

TANKSTATION 2025

Soms vragen wij ons af: “Waar komt het allemaal vandaan en waar moet het naar toe met de tankstationbranche?”

Het is een goede ontwikkeling dat de ondernemer steeds creatiever wordt om klanten binnen te halen, zeker in onze branche. Op de weg kom je steeds meer acties tegen om de autorijder de shop binnen te krijgen, het liefst na een tankbeurt. We zijn al gewend aan de ontbijt- en lunchaanbiedingen, wat het verleidelijk maakt voortaan je lunchpakket thuis te laten. En om te voorkomen dat vrachtwagenchauffeurs naar de grens rijden om te tanken, worden ze uitgenodigd voor een maaltijd.

De brandstoftarieven zijn op dit moment bijna niet te volgen. De kortingen die worden gegeven zijn verschillend (zegt overigens niet alles over de consumentenprijs) en dit is voor de consument misleidend.

Op het moment dat ik dit schrijf, houdt staatssecretaris Wiebes met zijn accijnsmaatregelen nog steeds zijn poot stijf en wil er ook niet van wijken. Die zal straks waarschijnlijk met één of andere subsidie aankomen die volgens een vrij ingewikkelde constructie van aantoonbare omzetcachteruitgang, kan worden aangeboord. Zo gebeurde het ook enkele decennia terug. Frappant is dat het eerste tankstation dat failliet gaat, altijd nog moet komen. Ook bondskanselier Merkel lijkt vast te houden aan de tolheffing bij onze oosterburen. Extra rekenwerk voor de consument, die tot dusver de grens overging om na het tanken, alcoholische dranken en rookwaren in te kopen. Ik ben benieuwd naar de gevolgen van de nieuwe kabinetsslannen voor heel werkend Nederland.

Ook toeleveranciers werken steeds meer met verlaagde tarieven, aangezien het lastiger wordt in deze vechtmakrt de prijzen vast te houden. Ondernemers switchen net zo gemakkelijk naar een andere partij, vaak vanwege de lagere prijs. Toch blijft het zaak de kwaliteit van de werkzaamheden te blijven controleren. Kleinere leveranciers kunnen weliswaar op de korte termijn lucratieve tarieven hanteren, maar ook die kunnen in zwaar weer terecht komen. En dan? Dat de retailkant binnen de branche zwaar onder druk staat is duidelijk. Steeds vaker lijkt de shop te worden losgekoppeld van het voorterrein, wat niet altijd is uit te leggen aan de dagelijkse brandstofafnemer.

Het is natuurlijk koffiedik kijken, maar de verwachting is wel dat de tankstations langs de snelweg er compleet anders uitzien. In 2025 zal alles zijn verlicht met LED-technologie. Het aantal

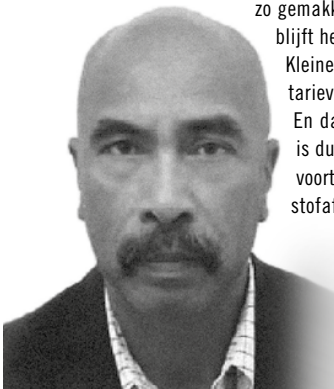
pompen op het terrein zullen minder zijn. Wél is er een breder aanbod van soorten brandstoffen; fossiele brandstoffen, waterstof, groene brandstoffen of andere alternatieven.

De betaling voor de tankbeurten gebeurt volledig op het voorterrein en niet meer in de shop. Het kenteken wordt gescand en de eigenaar is van te voren bekend. Vooraf zal door middel van een vingerafdruk de betaling worden geautoriseerd en geverifieerd met de bestuurder. Deze gegevens zullen dan in de landelijke database zitten, waarin vingerafdruk en ID gekoppeld zijn aan bankrekening, BSN nummer enzovoort. Iedere tankbeurt levert automatisch punten op, op een gelinkte tankkaart. Aan de pomp wordt de klant gebombardeerd met allerlei acties en persoonlijke uitnodigingen om binnen een hapje te komen eten. Zo niet, kan hij vanuit zijn autostoel via zijn dashboard een bestelling plaatsen en aan het eind bij een loket afhalen.

Rookwaren zijn in alle merken en soorten legitiem te verkrijgen en zelfs alcoholische dranken zijn volop te koop, omdat de shops gerund gaan worden door supermarktketens. De verantwoordelijke filiaalmanager ziet er vanuit zijn torentje op toe dat alle elektronica blijft werken. De verwerking van de voorraden en bestellingen zijn volledig realtime, alles gaat nagenoeg automatisch. *Voor een goede bedrijfsvoering wordt het controleren van en toezicht houden op de cijfers, belangrijker dan ooit.*

Het buurtstation wordt de nieuwe ontmoetingsplek voor jong en oud en krijgt een meer sociale functie, door onder meer de gratis WiFi voorziening en een snackcorner. Je kunt er bijvoorbeeld terecht voor postafhandelingen en het volledig reinigen van de auto. De jeugd brengt er de vrije tussenuren door om huiswerk te maken en te socializen, terwijl automobilisten genieten van de lunch.

Welkom in 2025!



Frits Metiary is manager Commerce & Sales bij E.K. Williams Nederland B.V. te Arnhem. EKW (www.ekw.nl) is gespecialiseerd in accountancy, retailadvies en bedrijfssoftware. Frits Metiary gaat elke kwartaal in Pompsshop in op ontwikkelingen in de markt die voor exploitanten van tankstations van belang kunnen zijn. Reageren? Mail naar f.metiary@ekw.nl.